

Studien-/ Masterarbeit

Produkte der Zukunft

Viele – vor allem kleinere – Unternehmen müssen sich derzeit fragen, wie sie auch in Zukunft erfolgreich sein können. Der Wettbewerbsdruck steigt, weil Konkurrenten, die häufig günstiger produzieren, auch in Qualitäts- und Technologieaspekten aufholen. Der technologische Vorsprung, der kleinen Unternehmen in der Vergangenheit in vielen Fällen einen Vorteil verschafft hat, schrumpft und macht es notwendig, **innovative Lösungen** zu entwickeln.

An dieser Stelle reicht es nicht, Produkte weiterzuentwickeln. Sie müssen ergänzt werden, um den Nutzen zu steigern und so das Produkt zukunftsfähig zu machen. Ein Ansatz ist der Einsatz von Services, die das Produkt ergänzen und auf verschiedene Faktoren abzielen können.

So kann beispielsweise durch Predictive Maintenance die *Nutzungsintensität* und *Effizienz* von Anlagen erhöht oder durch Virtual Reality Lösungen, z.B. zur Instandsetzung oder Wartung, die *Kundenbindung* erhöht werden. Die Kombination aus Sachprodukt und Service nennt man **Produkt-Service System (PSS)**.

In der Studien- oder Masterarbeit sollen Beispiele für PSS analysiert und geclustert werden. Unter anderem soll hierdurch die Frage beantwortet werden, wie Unternehmen an diese Herausforderung herangehen und wie sich die zugrundeliegenden Produkte und Geschäftsmodelle ändern müssen.



>>> BUSINESS MODEL
DIGITALISIERUNG 10110
PRODUKT & SERVICES
ZUKUNFTS-
FAHIGKEIT
KUNDEN AAA
TRENDS
WETTBEWERB!!!

M. Sc. Anja Cudok
Tel.: 391- 3353, Raum 311
a.cudok@tu-braunschweig.de