

## Analyse der Wertorientierung als Paradigma in der Produktentwicklung

Der Ansatz des Value-Driven Design beabsichtigt eine kontinuierliche Orientierung an den wertstiftenden Faktoren eines Produkts während der Produktentwicklung. Dadurch soll eine effektivere Wertstiftung für Nutzer, Kunden, Operatoren oder weitere Stakeholder eines Produktes erreicht werden. Obwohl der Ansatz des Value-Driven Design enormes Potential für die Produktentwicklung mit sich bringt, stellt die Übertragung des Ansatzes in die Praxis eine große Herausforderung dar.

Ziel der Arbeit ist die Analyse bestehender Modelle zur Beschreibung der wertstiftenden Faktoren eines Produktes sowie die Beurteilung ihrer Anwendbarkeit in der Produktentwicklung.

Die Arbeit umfasst folgende Punkte:

- Untersuchung bestehender Ansätze zur Beschreibung des tatsächlichen Produktnutzens oder der Wertstiftung
- Beurteilung der Ansätze im Kontext der Produktentwicklung
- Ermittlung von Anforderungen für die Auswahl situationsspezifisch geeigneter Modelle in Entwicklungsaktivitäten.

Schwerpunkte der Bearbeitung können im persönlichen Gespräch festgelegt werden.



### Kontakt:

M. Sc. Tarık Şahin

Tel.: 391-7171, Raum 311

[tarik.sahin@tu-braunschweig.de](mailto:tarik.sahin@tu-braunschweig.de)