

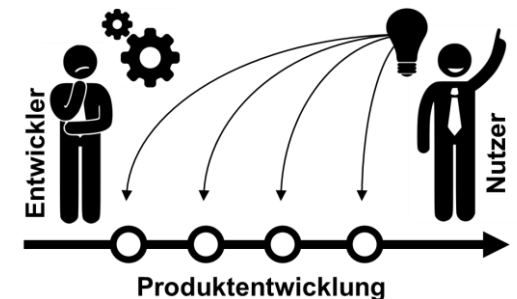
Ansätze der nutzerzentrierten Produktentwicklung

Der Erfolg eines Produktes ist hauptsächlich abhängig davon, wie stark realisierte Eigenschaften und Funktionalität mit den Bedürfnissen von Kunden und Nutzern übereinstimmen. Der Ansatz der Nutzerzentrierung zielt darauf ab, Nutzer aktiv oder passiv, früh und langfristig in verschiedene Phasen der Produktentwicklung einzubinden. Die Einbindung soll verwertbare Informationen über aktuelle und potentielle Nutzer und deren Bedürfnisse hervorbringen.

Ziel der Arbeit ist die Analyse bestehender Ansätze für die Nutzerzentrierung im Kontext der Produktentwicklung sowie die Beurteilung ihrer Anwendbarkeit. Die Arbeit umfasst folgende Punkte:

- Untersuchung bestehender Ansätze (z.B. Design Thinking, User-Centred Design) für die Nutzerzentrierung in Theorie und Praxis
- Beurteilung der Ansätze zur Nutzerzentrierung im Kontext der Produktentwicklung
- Ermittlung von Anforderungen an eine effektive Nutzerzentrierung in der Produktentwicklung

Schwerpunkte der Bearbeitung können im persönlichen Gespräch festgelegt werden.



Kontakt:

M. Sc. Tarık Şahin

Tel.: 391-7171, Raum 311

tarik.sahin@tu-braunschweig.de